

5.4. PERSONIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE.

La tendencia de pintar los vagones de trenes, autobuses y coches llegó a Brasil relativamente tarde, en 1990. Es más popular en São Paulo, pero también en Río de Janeiro y Belo Horizonte. En principio ilegal desde una década está permitido por las autoridades locales. Casi todos los famosos grafiteros han pintado los trenes, entre otros Nina ha creado vagones con imagen de cocodrilo, lagarto, tortuga, acorde con su convención de animales míticos. *Os Gémeos* han decorado los vagones con siluetas de hombres, mujeres y niños en colores pastel típicos para su arte.



[Fig.11. Una de las calles en Río de Janeiro; fragmento del muro pintado por tres autores diferentes.]

CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas, el graffiti forma actualmente una parte integral de las ciudades de América Latina y en la conciencia social de sus habitantes. Muy importante es, que las funciones de graffiti tienen dos aspectos:

- como una creación visualmente llamativa, apreciada por los artistas y turistas de todas partes del mundo,
- como la voz, el manifiesto de los grupos marginados, reflejando los problemas e inquietudes de la sociedad local.

Aunque en general se cree que el graffiti llegó a Brasil relativamente tarde, los artistas latinos rápidamente adaptaron este arte callejero a la realidad local, combinando la técnica con su propia tradición de murales, creando de esta ma-