

zación de las ideas de fe cristiana y las tareas asociadas con la propagación de la fe católica.

Los principios de propaganda moderna están vinculados al desarrollo del sistema totalitario y fascismo, entonces con Rusia Soviética, Italia y Alemania de años 30 del siglo XX<sup>5</sup>.

No hay duda, lo que confirman diversas fuentes, el desarrollo de propaganda de Cuba fue impulsado por Fidel Castro. Él pareció darse cuenta de lo importante que es dar a conocer y difundir una determinada ideología, creencia y ganar el favor de los grupos sociales más amplios para el futuro de su gobierno<sup>6</sup>. Él utilizó el texto que luego fue repetido durante décadas, este definía no solamente el papel de propaganda en la vida de un país sino también como un factor determinante para las actividades de los artistas y desarrollo del arte. "Sin propaganda no hay masas (...) los artistas de revolución y los que no la pertenecen, pueden crear solo dentro de la revolución, contra ella, nunca y nada"<sup>7</sup>.

De este modo el sistema de propaganda cubana y toda la actividad artística fueron formalizados, definidos y centralizados por el artículo 53 de la Constitución. En teoría este artículo trataba sobre los derechos de la libertad de expresión y los medios, en realidad implicaba el control:

A todos los ciudadanos se concede la libertad de palabra y prensa de acuerdo con objetivos de sociedad socialista. Las condiciones de su funcionamiento: radio, televisión, cine y otros medios de comunicación controla el estado. Los medios de comunicación no pueden pertenecer a personas privadas y deben solamente servir a la sociedad de acuerdo con intereses de esta sociedad<sup>8</sup>.

Como la herramienta para controlar y verificar los contenidos destinados a la sociedad, como en otros países de gobiernos totalitarios fue designado especialmente el Departamento Ideológico del Comité Central y Departamento de Orientación Revolucionaria. Al nivel local se creó el Comité de Defensa Revolucionaria, el que se convirtió en un aparato de control vecindario – presente en todas partes del país<sup>9</sup>.

Los murales y los grafiti se convirtieron en una herramienta de propaganda de socialismo: breves inscripciones, dibujos, símbolos puestos en las paredes en lugares con fácil acceso y bien visibles por la gente. Esta parte del espacio público fue especialmente destinada a las actividades de propaganda, es

<sup>5</sup> MORRE 2010: 18

<sup>6</sup> KULA 2005: 78.

<sup>7</sup> CASTRO 1962: 204.

<sup>8</sup> Constitución 2000 art. 53.

<sup>9</sup> LA TORRE DÍAZ 1996: 45.