



[Fig. 13. Che – *commercium*: calcetines y polainas para niñas (www.rockmetalshop.pl); calzoncillos (http://tnation.t-nation.com/free_online_forum/world_news_war/che_guevara).]

El rostro del Che como un elemento gráfico que aumenta el atractivo y llama la atención sobre la mercancía decorada con él parece ser un equivalente pictórico del injustamente olvidado concepto romano: *sacrum commercium*³⁷. El término del derecho romano que significa el derecho de participar en patrimonio de una persona en el período patristico se utilizó para expresar los beneficios de la participación en la liturgia, ganando gradualmente significado de la interacción entre el hombre y Dios. Antes que el término latino *commercium* fuera separado de *sacrum* y asociado con la comercialización contemporánea y consumerismo, aparecía como referencia a muchas relaciones interhumanas; desde la espiritual y simbólica (*commercium mentis*) hasta la corporal en el sentido

³⁷ HERZ 1958; CICHON 2011: 836.