

SZTUKA AMERYKI ŁACIŃSKIEJ 2017, NR 7

ISSN 2299-260X

## El Cayc y el arte de sistemas como estrategia institucional

Mariana Marchesi  
Universidad de Buenos Aires  
Museo Nacional de Bellas Artes

En 1977, *Signos en ecosistemas artificiales*, la presentación colectiva del Grupo de los Trece en la XIV Bienal de San Pablo, se alzaba con el Gran Premio Itamaraty. Tras casi una década de existencia se cerraba allí un ciclo para el Cayc.

En ese lapso la institución se había afianzado como uno de los espacios de arte más importantes del campo local y sin duda, como la institución argentina más reconocida en el exterior. Este hecho no era casual sino que respondía al diseño estratégico de Jorge Glusberg, su fundador y único director, quien se propuso establecer un novedoso modelo de institución que tuviera como objetivo la creación de circuitos de visibilidad local e internacional para la promoción de artistas argentinos y latinoamericanos vinculados a las prácticas experimentales.

Su estrategia se basó en el concepto de “arte de sistemas”, una categoría que daría forma a su programa institucional en los años setenta con la que Glusberg intentaría dar entidad internacional al arte latinoamericano. Esta propuesta se encontraba fuertemente enraizada en el estructuralismo, tendencia teórica que dominaba el panorama del pensamiento en los años sesenta y que incorporaba la “comunicación” y la unión de perspectivas disciplinares como conceptos renovadores de las ciencias sociales.