

План монументальной пропаганды — к эволюции ленинской идеи

Формулировка новой общественной функции искусства находит свое отражение вскоре после Октябрьской революции — уже весной 1918 года — в ленинской идее монументальной пропаганды. Она должна была приблизить изобразительное искусство массам, перенести его на улицы и площади, его посредством пропагандировать революционные идеи. Предполагалось построить памятники выдающимся личностям, которые внесли крупный вклад в прогресс человечества и утверждение прав пролетариата. Искусство должно было встать на службу революции, пропагандировать ее идеи, привлекать людей. Поэтому подчеркивалось, требование воспитывать массы. Ключевые аспекты плана были включены в Декрет о памятниках республики от 12-го апреля 1918 года. Предполагалось объявить конкурсы на памятники по случаю «значительных дат русской социалистической революции», на праздничное украшение городов. По инициативе Ленина был составлен список лиц, которым следовало построить памятники в Москве и других городах РСФСР. Требовалось уделять внимание тому, чтобы памятник хорошо вписывался в среду города и ландшафта. Борьба за искусство завтрашнего социалистического дня была драматична и противоречива. Искусство наполнялось революционным содержанием, однако оно придерживалось традиционных выразительных средств. Но одновременно оно искало новые выразительные средства, ломало традиции: крупный эволюционный прыжок искусства в начале 20-го века уводил искусство от наглядности, от изображения социальной действительности, однако именно новые авангардные направления искусства символизировали новое революционное движение. Эта двойственность восприятия мира искусством позже переросла в открытый конфликт, который проявился уже при проведении плана монументальной пропаганды.

Монументальная пропаганда коснулась всех област-

тей изобразительного искусства, начиная плакатом, через книжную и газетную графику и кончая украшением городов, агитационными поездками и кораблями. Наступал уникальный синтез изобразительного искусства, музыки, слова, сценическо-драматического искусства. Наиболее адекватным выражением монументальной пропаганды должны были стать памятники. Они часто возникали на ходу, неполные созревшие идеи воплощались в доступных и весьма недолговременных материалах. Поэтому большинство этих памятников не сохранилось. Исключение представляет, например, ленинградский Памятник героям революции на Марсовом поле, созданный в 1917—1920 гг. (архитектор Руднев, тексты Луначарский), внушительно связывающий воедино благородные формы с поэтическим текстом. Большинство памятников исходило из классического типа бюста или фигуры на постаменте. Автор работы кратко анализирует некоторые таким образом конципированные памятники и отмечает их разнообразие формы, шкалу, простирающуюся от традиционных средств к авангардным проектам. Ленинская идея монументальной пропаганды, деятельность Луначарского в вопросах создания окружающей среды и заветы советского архитектурного авангарда составляют основные линии развития новой модели образования среды, возникшие в социалистическом обществе.

В заключительной части автор задумывается над заветом идеи монументальной пропаганды, над ее связью с современностью. Выделяет ее временные и вневременные аспекты. Идея монументальной пропаганды органически включается в программу эстетической организации социалистического общества. Роль изобразительного искусства в окружающей среде дифференцируется, разрастается его видовой и жанровой базис, содержание и форма. Оно выполняет в жизни человека комплексные задачи.

Plan of a Monumental Propaganda — On the Evolution of the Leninist Idea

The formulation of a new social function of art found its reflection shortly after the October revolution — already in spring of 1918 — in the Leninist idea of a monumental propaganda. It was meant to bring fine art closer to the masses at large, to introduce it to the streets and squares, to propagate by it revolutionary ideas. Monuments should be erected to personalities responsible for the advancement of mankind and the rights of the proletariat. Art was to join in the service of the revolution, to propagate its ideas, to win over

the people. Hence, stress was laid on its comprehensibility, on the necessity to educate the masses. Key aspects of the plan were expressed by the Decree on the Republic's Monuments dated April 12th, 1918. Contests were to be published for monuments to "significant days of the Russian socialist revolution", for decoration of towns on feast days. On Lenin's initiative, a list was drawn of persons to whom monuments were to be erected in Moscow and in other towns of the RSFSR. Attention was to be paid to setting the monuments into