



ARMATUREN. BAMBERGER LEROI & CO.

Über die reine Zweckform hinaus sind die sanitären Gerätschaften unserer Zeit mit einem Formgefühl gestaltet, das aus dem neuen Verhältnis zu Hygiene und Körperkultur entspringt.

WARENSCHAU

Im Heft 5 des zweiten Jahrgangs haben wir zum erstenmal eine „Warenschau“ veröffentlicht in der Absicht, sie zu einer ständigen Abteilung in unserem Heft auszubauen. Aber das vorige Jahr brachte eine Fülle wichtiger Fragen, deren Behandlung die Hefte, die ihnen jeweils gewidmet waren, fast bis zur letzten Seite ausfüllten, so daß uns für die Warenschau kein Platz blieb. Nur im zweiten Sonderheft der Stuttgarter Ausstellung (Heft 10) haben wir ein reiches Bildmaterial von guten Waren veröffentlicht.

Wir wollen nicht vergessen zu bemerken, daß wir bei der Beschaffung schöner Fotografien von guten Waren auf sehr große Schwierigkeiten gestoßen sind. Seltsamerweise lag die Schwierigkeit im Verhalten der Industrie und Händler.

Wir haben uns oft gewundert, wie schwerfällig man sich unserer Bitte gegenüber verhält, und wenn man uns Abbildungen zur Verfügung stellt, so sind sie fast in allen Fällen zur Wiedergabe gänzlich unbrauchbar, weil es nichtssagende durch Retuschen zerstörte Katalogabbildungen sind. Firmen, die für Reklame ungeheure Summen auswerfen, waren nicht zu bewegen, für uns ein paar gute Aufnahmen machen zu lassen. So haben wir meist durch unseren Fotografen auf unsere Rechnung die Aufnahmen machen lassen müssen. Wir halten es für nötig, daß man das einmal öffentlich berichtet, denn es wirft ein Licht auf die Ansicht derjenigen Leute, die die Reklame für gute Waren zu machen haben. Vielleicht tragen auch diese Zeilen dazu bei, daß unsere Leser ver-